



 **rave** Corporate Events

supportiamo

da oltre 15 anni le aziende nelle loro azioni di comunicazione, attraverso la realizzazione dei loro eventi, la progettazione creativa degli spazi, l'ideazione delle loro attività. Aggiornandoci, trasformandoci, evolvendoci.

siamo

nati per comunicare idee.

formuliamo

nuovi linguaggi per offrire il massimo del potere dei nuovi media per chi vuole valorizzare la propria immagine.

sappiamo

che la riuscita di un buon progetto dipende sia dall'apporto di originalità delle soluzioni, che dalla professionalità nella gestione di tutte le sue fasi.

pensiamo

soluzioni disegnate sul carattere della vostra azienda. Che ci entusiasmano. Che vi entusiasmeranno.

puntiamo

sull'esperienza per capire il vostro passato e il vostro presente; sull'intuito per tradurli nel vostro futuro.



perché il nostro è un percorso centrato
su un fattore che non perdiamo mai di vista: voi.



EVENTI AZIENDALI

dal progetto all'evento

Un progetto è un incontro di idee, visioni, esperienza, professionalità.

Una complessa alchimia di necessità, creatività, soluzioni.

Nasce dall'esigenza di comunicare; si serve di idee, segni, spazio, tecnologie e di ogni forma di linguaggio per trasmettere un messaggio in modo immediato, empatico, efficace.

Un evento è l'incontro fra il cliente e tutto questo. Fra voi e noi.



EVENTI PROMOZIONALI

dalla strategia alla promozione

Con l'avvento delle tecniche di marketing non convenzionale - creative, diversificate, originali - l'interazione fra voi e noi diventa sempre più stretta. Fuori dagli schemi, sopra le righe, a basso budget ma ad altissimo impatto emotivo; veloce, virale; sfrutta l'ambiente, le persone, le idee.

Il nuovo marketing non ha regole precise, ma spazia in tutte le direzioni.

"Esiste un solo marketing, quello che funziona".



ALLESTIMENTI

dalla funzione alla forma

Esigenze funzionali e obiettivi di comunicazione si incontrano con creatività, ingegno, stile.

L'obiettivo ispira una percezione; la percezione di trasforma in idea.

Poco a poco l'idea diventa segno, e delimita uno spazio.

Lo spazio emoziona, enfatizza, diviene fruibile. E così l'azienda si racconta.



PROGETTAZIONE GRAFICA

dal pensiero all'immagine

Le immagini ci bombardano.

Il pensiero è veloce.

Pubblicità, loghi, arte, forme, architetture.

La vista è il primo senso ad essere stimolato.

Si pensa per immagini.

Scegliere, inventare, comporre le immagini per far pensare, sognare, capire, per stimolare, indurre, interessare, è il nostro lavoro.

Cerchiamo il pensiero giusto.

Diamogli una forma.



STAFF

dall'idea alla gestione efficiente

Le aziende dettano strategie, formulano messaggi. I messaggi diventano idee, format, eventi. Arrivano al target finale, raggiungendo il loro obiettivo. In questo viaggio, le idee passano attraverso le persone. Incontrano competenza, formazione, professionalità.

Si servono di occhi, mani, sorrisi.

Per questo consideriamo il nostro staff elemento strategico per il successo di ogni nostro evento.



DMC

dal globale al locale

Cosa fa la differenza fra accoglienza ed eccellenza?

La perfetta combinazione di professionalità e puntualità con una conoscenza approfondita del territorio, delle tradizioni, della cultura e dello stile di ogni location.

Perché ogni luogo è una storia, è una musica, è un colore.

Perché ogni evento abbia un proprio sapore.

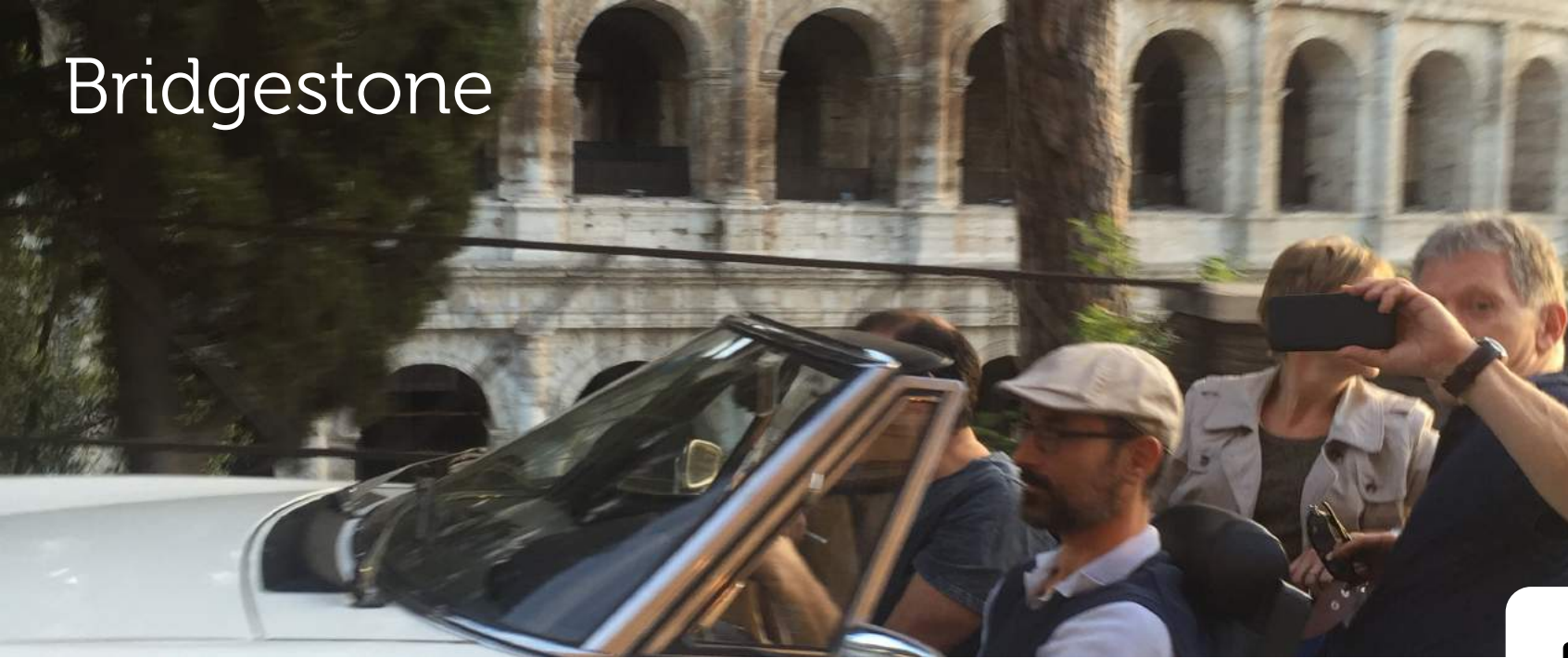
Jaguar - Land Rover



Mercedes-Benz



Bridgestone





rave

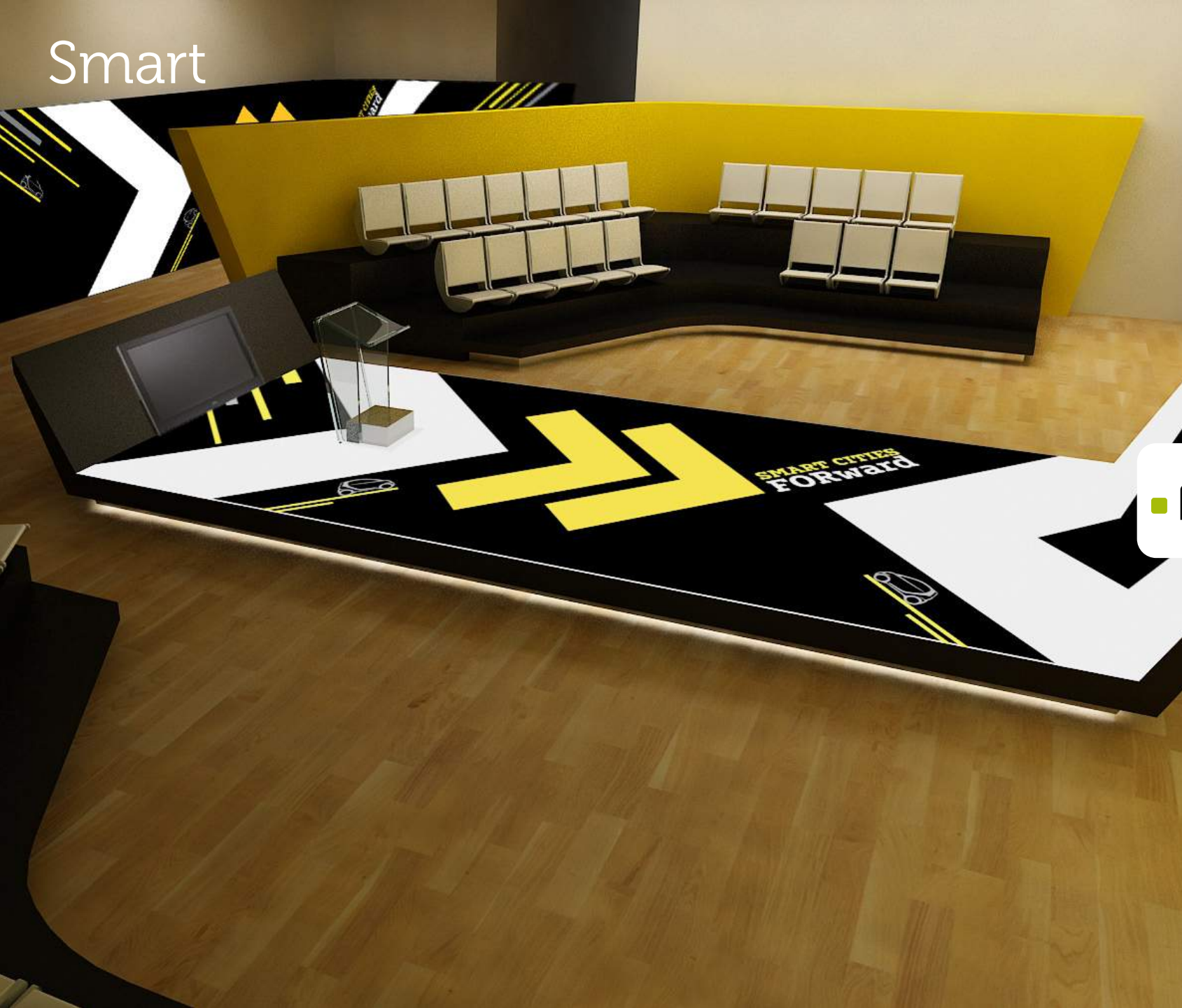
BMW



Eurelectric



Smart





Ericsson



Enel

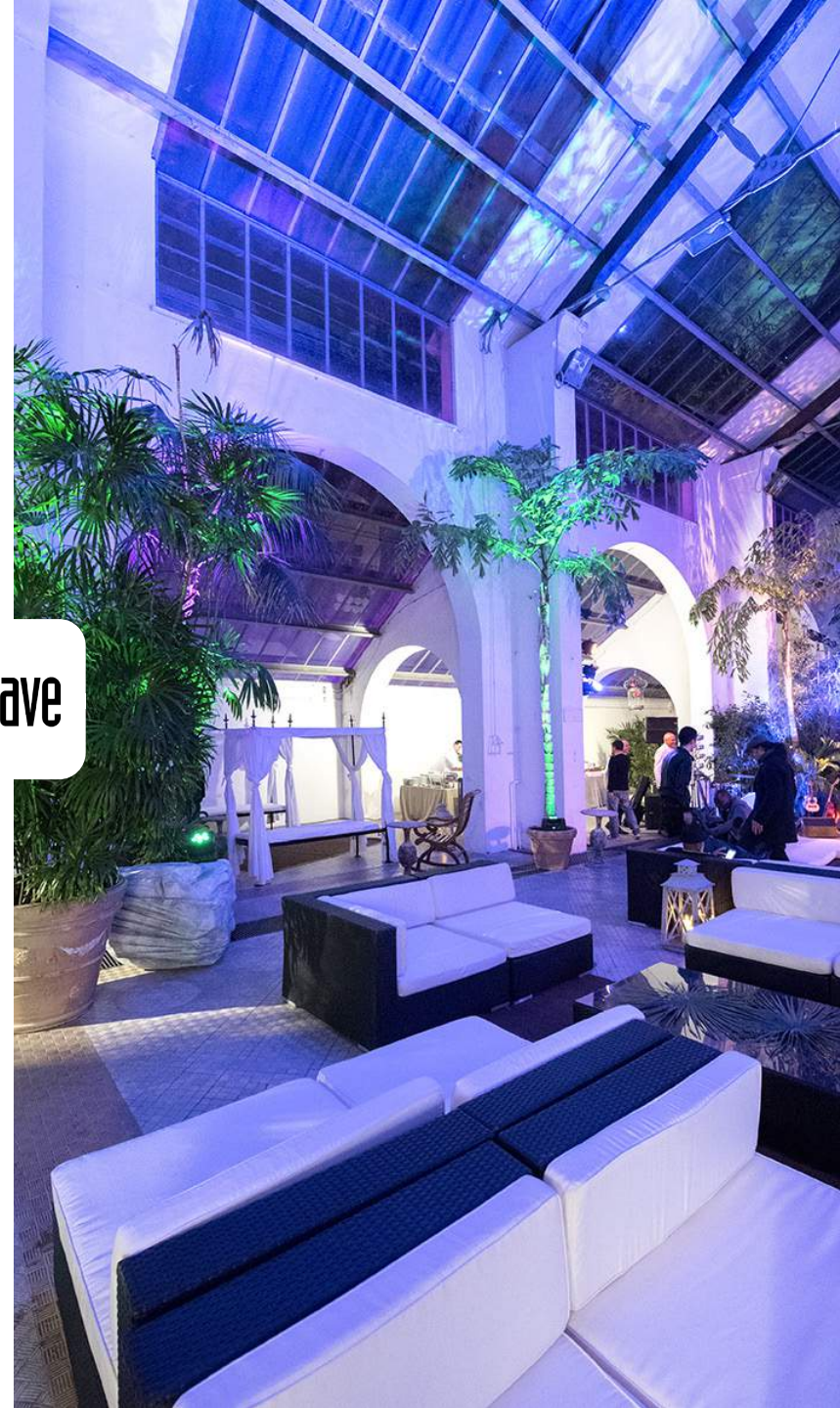


Adidas



Jaguar - Land Rover

DISCOVERY



Mercedes-Benz





Universal

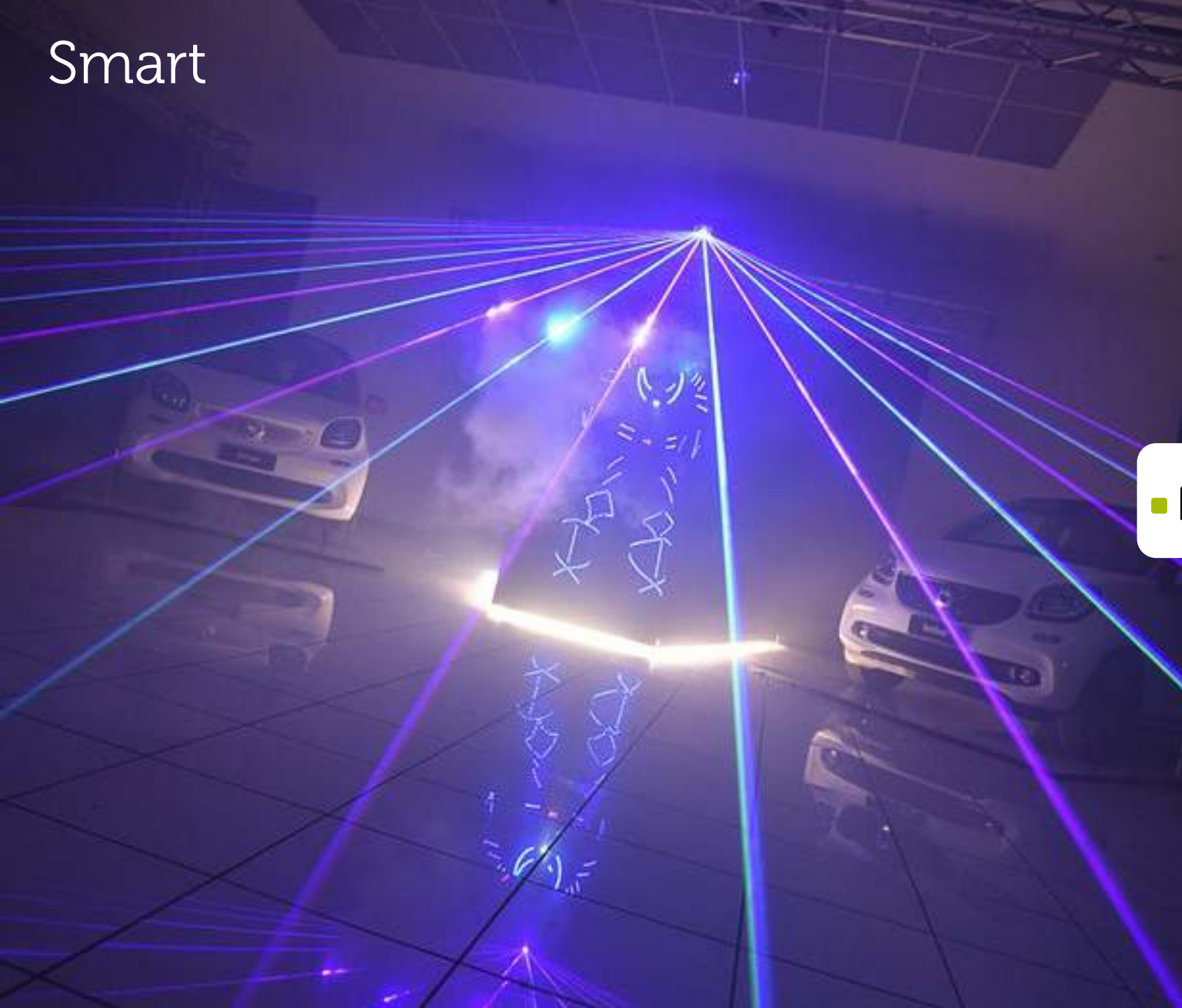
Pirelli



rave



Smart



Procter & Gamble



rave





Universal





Jaguar - Land Rover

BMW



rave





Ericsson

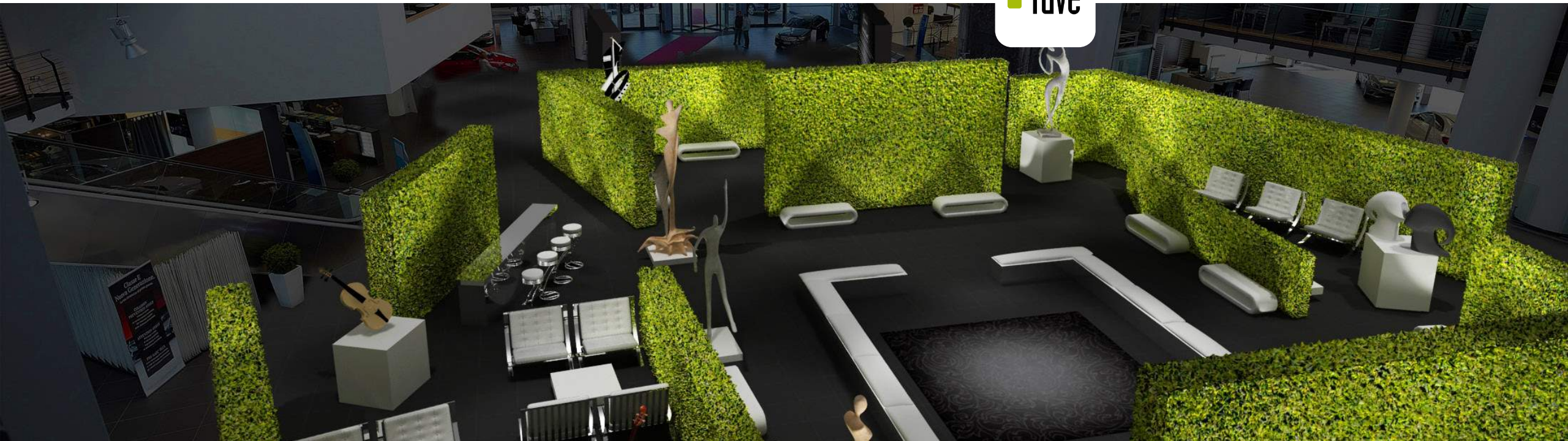
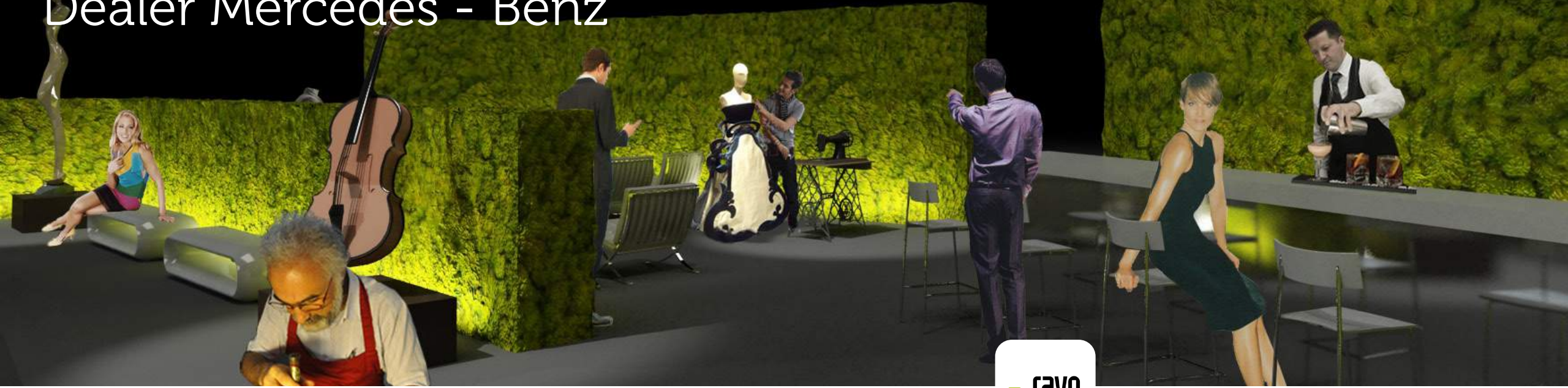
Universal



SING



Dealer Mercedes - Benz



Barilla



Sky



rave



Mercedes-Benz



Ericsson



PH. P



rave



Ericsson

Enel



rave



EnelFamily) Birth
day

Ericsson



ECIA



Mercedes-Benz



Johnson & Johnson



Universal



stay hungry, stay foolish.

stay hungry, stay foolish.

stay hungry, stay foolish.



TERMINATOR
GENISYS

Ericsson



Reebok

Reebok 



 rave





Bridgestone



Ericsson



rave





IIA



Renault



Adidas

GREATEST
SEASON EVER



rave

adidas
GROUP
CREATING THE NEW
SS16 SALES CONVENTION
MILAN 18th MAY 2016



Mercedes-Benz



NTV



rave



Ericsson



Gruppo Seb - Rowenta



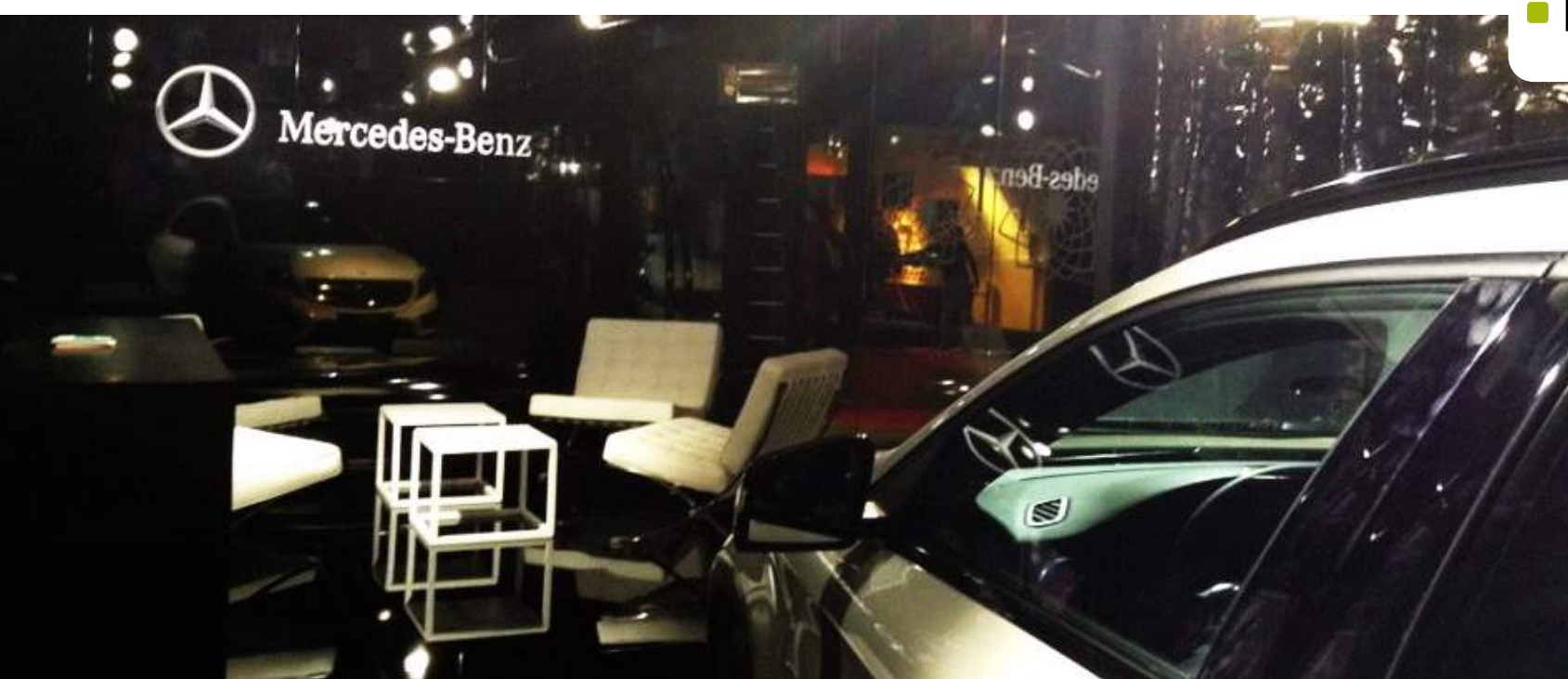
Ericsson – Oss-Bss



Mercedes-Benz



rave



Starring...

Kamile

Ursula

Samanta

Alessandra

Luca

Andrea

Alexandra

Francesco

Matteo

Camilla

Leonardo

Cassandra

Sofia C.

Stefania

Ludovica

Ugo

Federico

Fabiana

Lorenza

Paolo

Stefano

Margherita

Sonia

Simona

Adriano

Matilde

Lucrezia

Sofia R.

Emma

Domitilla ...



rave





rave







■ rave

portfolio

Adidas / Associazione Italiana Internal Auditors / Avon
Blackstone / Group / BMW / Bridgestone / British American Tobacco
Bulgari / Chiomenti / CNA / Corona / Davines / Deloitte
Doreca / Ducati / ECIIA / ENEL / Ericsson Arabia
Ericsson Italia / Ericsson Svezia / Formez / F&P Group
Heineken / Istituto di Sanità Superiore / Johnson&Johnson
Lloyd Adriatico / Mercedes-Benz / Mostra "Monelli banditi"
Mv Agusta / NTV / Pirelli / Plain Air / Postel / PosteShop
Poste Italiane / Reebok / Sia-SB / Sky TG 24 News / Smart
Telecom Italia / Tuborg / Universal / Warner Bros

veronica faelli

direttore generale - partner

katia rinna

architetto - partner

gianluca salentino

architetto

francesco antonaroli

graphic designer

carola odoardi

copywriter

anna boanelli

account manager

francesca fongi

account manager

antonella rossi

account manager

valeria zacchei

direttore amministrativo

benedetta, sveva, lucrezia

staff operativo

■ rave





contatti

Via del Boschetto 32
00184 Roma,
P.IVA 07159151005

T +39 066833526

rave@rave-events.it



Rave Special Events
Via del Boschetto 32,
00184 Roma



Dove siamo

■ rave Corporate Events